

Producenter af sikkerheds-software fortæller konstant, hvor farlig verden er, og hvor effektivt deres produkt kan sikre mod truslerne.

Har sikkerhedsproducenter et troværdighedsproblem, når de hele tiden råber ulven kommer?

Af Carsten Jørgensen,
seniorkonsulent, Devoteam Consulting



JA

Frygt, usikkerhed og tvivl som gimmick

Inden for it-sikkerhedsområdet har det altid været meget udbredt at bruge skrækhistorier og tvivlsom statistik til at sælge produkter – i mange tilfælde i stedet for at arbejde med de mere strukturelle sikkerhedsproblemer på ledelsesniveau.

Det er vigtigt, at der bliver gjort opmærksom på de reelle trusler og sårbarheder, men tiden er i høj grad løbet fra at bruge FUD (Fear, Uncertainty and Doubt) som salgsgimmick.

En stor del af årsagen til, at visse leverandører kan slippe afsted med det, er, at der findes få konkrete fakta om trusler og sårbarheder inden for it-sikkerhed. Det har traditionelt været svært at måle sikkerhed nøjagtigt, og nogle virksomheder har udnyttet manglen på konkrete facts til at sælge mere eller mindre nyttige sikkerhedsdimser.

Det er ofte de store og velrenommerede leverandører, der holder hovedet koldt og normalt ikke oversælger, mens de mindre leverandører, der kæmper desperat for at komme ind på markedet, kan have en tendens til at hype deres produkter via skrækhistorier.

Kildekritik og sund fornuft rækker langt, så næste gang, der er nogen, der postulerer, at “83 procent af alle hackerangreb foretages af medarbejdere,” så overvej, om tallene kunne dække over rene gæt eller underlødige statistik – og navnlig, om folkene bag historierne tilfældigvis sælger et produkt, der kan løse det pågældende sikkerhedsproblem.

Moralen er altså, at man, når nye sikkerhedsproblemer pludselig hypes i medierne, skal fokusere på det grundlæggende problem – og på, hvad man ønsker at beskytte.

Af Kim Lindberg,
channel sales manager, Trend Micro Danmark



NEJ

Kun få producenter skaber problemer

Kun et fåtal blandt sikkerhedsproducenterne råber ulven kommer. Men at nogle producenter ofte går meget tidligt ud og fortæller om potentielle problemer, kan opfattes som skræmmende, da der er stor forskel på kundskabsniveauet for sikkerhedstrusler blandt danske it-brugere. Man så det senest i forbindelse med, at visse producenter råbte om, at smartphones kan få virus. Men indtil videre har vi ikke haft så meget som et eneste virusangreb på smartphones eller håndholdte enheder.

Hos Trend Micro reagerer vi først, NÅR ulven kommer – ikke inden den kommer. Man skal holde sig til facts og trends, ikke formodninger. For på et eller andet tidspunkt bliver folk nemlig trætte af at høre om at ens mobiltelefon eller pc bliver angrebet, hvis det alligevel ikke sker.

Som en af verdens største sikker-

hedsproducenter forsker vi i udviklingstendenser inden for sikkerhedsproblemer. Derfor fortæller vi selvfølgelig også medierne om de sikkerhedstrusler, vi mener, skal tages alvorligt. For nylig har vi forudsagt, at webtrusler bliver langt den alvorligste trussel, men det har vi gjort ud fra iskolde facts. Og det viser sig jo i den grad at holde stik.

Vi så det senest, da Europa blev ramt af et alvorligt angreb i form af The Italian Job.

I stedet for at råbe højt om kommende trusler, vil vi hellere uddanne vores forhandlere, så de kan fortælle kunderne om, hvor alvorlige eventuelle trusler er. På den måde bliver kunderne ikke skræmte eller irriterede over at have fået gal besked om truslerne.

Læs mere side 20-21