

Den bærbare kan gøre ondt på kroppen.

11

FOKUS

Biometri er kommet for at blive.

8

SIKKERHED

Åbne standarder til debat på Christiansborg.

10

SOFTWARE

The Drop er et fikst alternativ til de normale firkantede, kedelige højtalere.

18

GEAR

COMON

MIXTREME håndterer vores mailtrafik eksemplarisk"

The Rezidor Hotel Group

Peters & Peters

Læs hele historien på www.peterspeters.com

TDC Erhverv

Domænesnyltere har frie tøjler

INTERNET. Danske virksomheder er taberne, når udenlandske domænesnyltere registrerer danske fup-domæner i massevis. Det er så omstændigt at vriste domænerne fri, at virksomhederne opgiver på forhånd.

Af Kasper Villum Jensen
kvj@ncom.dk

Hvad skal en tysk statsborger med 351 internetdomæner, der har en tydelig lighed med danske virksomheder?

»Det handler selvfølgelig om penge. På lige fod med spam gælder det om at lokke brugere ind på hjemmesiderne, hvor der er reklamer. Hvis der bliver trykket på reklamerne har ejerne en potentiel indtægt,« siger it-sikkerhedskonsulent Mathias Peter Hollesen hos Devoteam.

I den seneste tid har mindst en tysk og en østrigsk registrant købt over 600 danske domæner med »bevidste stavfejl«.

For eksempel er Debitell.dk, Berlinske.dk og Tvcharlie.dk nu ejet af det tyske bureau Allactive, der arbejder med søgemaskineoptimering.

Danske virksomheder, der vil have rettigheden til disse domæner, vinder stort set altid i Klagenævnet for Domæneklager, men det er en tidskrævende proces, som ikke alle virksomheder orker.

Knud Wallberg, der er advokat og

medlem af klagenævnet, bekræfter, at det er langt fra alle, der følger sagerne til dørs – selv om klagenævnet ofte synliggør fup-domænerne i deres domme.

»Det kan være farligt, for domænesnylterne stjæler ikke nødvendigvis kun trafik. Deres falske sider kan for eksempel også rumme uønskede reklamer eller phishing-forsøg,« fortæller Mathias Peter Hollesen.

»Den eneste reelle mulighed, man har for at stoppe det, er, at indføre et filter, så man skal bevise en tilknytning til domænet, når man køber det, men det er de fleste top-level-domains gået væk fra, så det er svært,« indrømmer klagenævnsmedlem Knud Wallberg,

Mathias Peter Hollesen hos Devoteam har også svært ved at finde på en pletfri løsning.

»Den bedste idé, jeg har hørt, er forslaget om at fratage samtlige domæner fra en registrant, der bliver fanget med et for ham uvedkommende domæne.«

Men det forslag afviser advokat Knud Wallberg, der mener, at alle sager også fremover skal behandles individuelt.



»Navision er Microsofts største køb nogensinde.«

BIG BOSS BALLMER I BYEN **4**

Det levende netværk

NETVÆRK. Ciscos karismatiske talsmand, Howard S. Charney, var i Danmark i forbindelse med Cisco Expo 2007.

Af Kasper Villum Jensen
kvj@ncom.dk

Her fortalte han blandt andet, hvorfor Ciscos nye motto er »The Human Network«.

»Netværket er blevet en så indbygget del af vores liv, at vi ikke længere lægger mærke til det,« forklarede han.

»Cisco vil fortsat maskere kompleksiteten, så man anvender teknologi, selv om man ikke føler sig særlig hjemme blandt computere. I fremtiden har du ikke behov for at kende noget til computere. Netværk skal laves mere menneskeligt. Det menneskelige netværk,« sagde Howard S. Charney.

» Side 9

It-studerende pendler gerne

Udsigten til at studere eller arbejde på den anden side af sundet skræmmer ikke it-studerende i Øresundsområdet, viser en ny undersøgelse foretaget af Øresund IT Academy.

» Side 2

Google foretager milliardopkøb

Google løb med virksomheden DoubleClick for næsen af Microsoft, Yahoo og internetudbyderen AOL. Microsoft er dog ikke klar til at give op og vil indgive en klage.

» Side 4

Kamp om plads

Et af de vigtigste kriterier i digitaliseringen af den danske kulturarv er uden tvivl udvælgelsen af materialerne. Og der er hård kamp om pladserne i digitaliseringskøen.

» Side 25

Tæsk til telebranchen

Den etablerede danske telebranche har længe kørt med ansigtet vendt mod bakspejlet, revser to danske eksperter.



DISCOUNT **6**

WIMAXX dit bredbånd i dag!

Abonnement fra **199,-** pr. md.

På arbejdet I bilen I toget Derhjemme Hos kunden

www.clearwire.dk
telefon 35 27 50 75

clearwire
wimaxx dit bredbånd